

# kunststoffcampus bayern (kcb) Studienzentrum Weißenburg

# Studiengang

Studiengang Strategisches Management (SMA)







# Der Rote Faden

- Die Hochschule Ansbach Überblick
- kunststoffcampus bayern
- Informationen zum Campus
- Das Studienzentrum und seine Studiengänge
  - Strategisches Management (SMA)

Prof. Dr.-Ing. Stefan Slama

# Hochschule Ansbach - Überblick





# Gründung 1996

- > 3.000 Studenten, stetig wachsend
- 38 + xStudiengänge: 20 Bachelor + 18 Master + div. neue
- 3 Fakultäten:
- √ Wirtschaft
- **✓ Technik**
- ✓ Medien

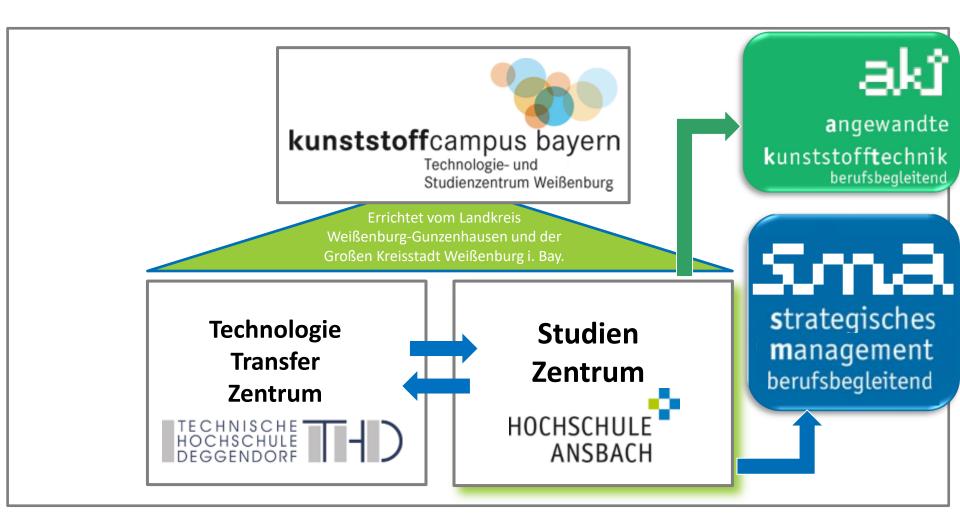




# Das Studienzentrum am kunststoffcampus bayern als akademische Aus- und Weiterbildung

Prof. Dr.-Ing. Stefan Slama / Prof. Dr.-Ing. Thomas Müller-Lenhardt, Hochschule Ansbach





Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Unternehmen durch Qualifizierung

# Kunststoffcampus



6 Labor-/Technikräume, Werkstatt, Büros, etc.

**Gemeinschaftsflächen** und Gebäudetechnik (600 m²)

## **Studienzentrum**



### Die Studiengänge

- Ordentliche grundständige Hochschulstudiengänge (Abschluss Bachelor)
- Regelstudienzeit 11 Semester (einschl. 2 Praxissemester, anrechenbar)
- Durch Kooperation mit entsendenden Unternehmen und Anrechnungen von Studieninhalten
  - ⇒ angestrebter Abschluss in 6-7 Semestern
- Als berufsbegleitendes Studium gebührenpflichtig
- Durchführung durch die Hochschule Ansbach,
   Unterstützung durch kompetente Dozenten aus der Industrie und ausgewiesene Experten

# **Studiengang SMA**





akî angewandte kunststofftechnik

Bachelor-Studiengang (B.Eng.)

Angewandte
Kunststofftechnik -



Bachelor-Studiengang (B.A.)

Strategisches Management
- SMA

am Studienzentrum Weißenburg: praxisorientiert, berufsbegleitend, innovativ

# Studiengang SMA



- Betriebswirtschaftlich orientiert, auf Basis grundlegender Produktionswirtschaft und Serviceorientierung (Unabhängig der Branche)
- Fokus auf Unternehmensführung, Stärkung der sozialen Kompetenzen und Vermeidung von Verschwendung
- Befasst sich mit der ganzheitlichen Optimierung von unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Prozessen auf höchstem Niveau
- Ausbildung von Spezialisten für die ständige Verbesserung und Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette
- Beginn und Einstieg auch als "Modulstudium" möglich (Flexibilität und niederschwelliger Einstieg!)
- **Berufsbegleitend** aus der Praxis, ein Studium für die Praxis
- Blockveranstaltung zur Minimierung der Präsenzzeit
- Abschluss als B.A. (**Bachelor of Arts**)

# **Zugang - Anrechnung**







**Zugangs**voraussetzungen

Hochschulreife

Fachhochschulreife

Berufliche Qualifikation

# Studieninhalte und Module





	11		
Hauptstudium	10	Praktisches Studiensemester	
	9	Praktisches Studiensemester	
	8		en
	7		Präsenzphasen
	6		äsen:
	5		Pr
	4		
Grundlagen- Studium	3		
(anerkennbar oder vhb: virtuelle HS Bay.)	2		
	1		

=> Angestrebter Studienabschluss in 6 bis 7 Präsenzsemester

# Die Strukturelemente von SMA





### Grundlagen

TQM, Excellence, EFQM

### Führung

- Selbstmanagement,
- Zeitmanagement,
- Veränderungsmanagement

### Mitarbeiter

- Personalmanagement
- Präsentations- und Moderationstechnik
- Teamarbeit
- International Business

### **U-Politik & Strategie**

Vision, Werte, Ethik, Leitbild, Zieleentwicklungsprozess

# Partnerschaften & Ressourcen

- Finanzmanagement
- Lieferantenmanagement
- Logistikmanagement

### **Prozesse**

- Produktionsmanagement
- Einkaufsmanagement
- Lean Management
- Six Sigma
- Office Excellence
- Supply ChainManagement
- Total Productive Management
- Marketing Management

### **Ergebnisse**

- Controlling
- Projektarbeiten
- Vertiefungen &
  Anwendung im
  kooperierenden Unternehmen

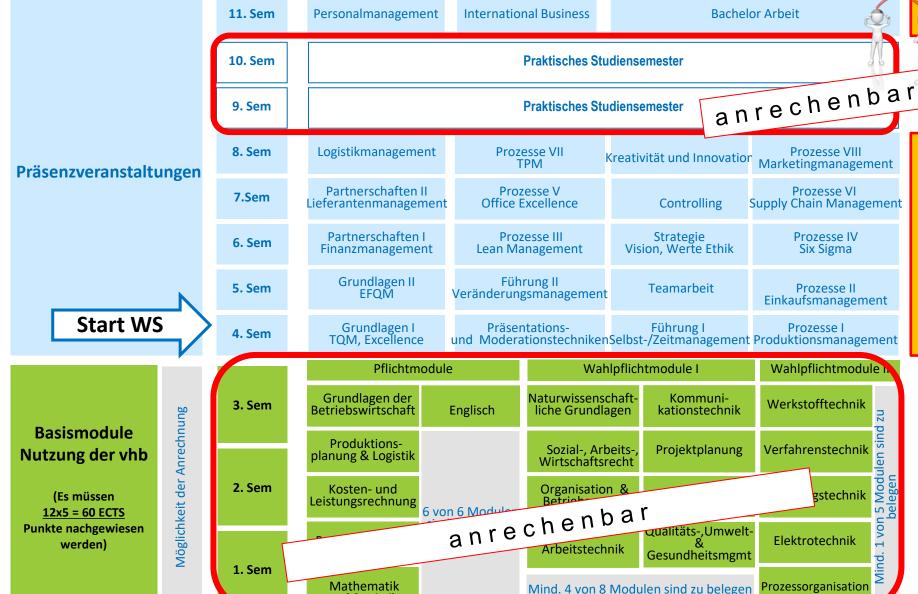
Kontinuierliche Optimierung der Unternehmensprozesse, Kreativität, Innovation und Lernen

# Inhalt und Aufbau des Studiums SMA





		11. Sem		Personalmanagement	it I	Internation	nal Business	Bachelor Arbeit							
	10. Sem		Praktisches Studiensemester												
	9. Sem		Praktisches Studiensemester												
Präsenzveranstaltungen		8. Sem		Logistikmanagement	t	Prozesse VII TPM			vität und Innovation	Prozesse VIII Marketingmanager	nent				
		7.Sem	l	Partnerschaften II Lieferantenmanageme	ent	Prozesse V. Office Excellence			Controlling S	Prozesse VI upply Chain Manage	ement;				
		6. Sem		Partnerschaften I Finanzmanagement				Vis	Strategie sion, Werte Ethik	Prozesse IV Six Sigma					
		5. Sem		Grundlagen II EFQM	Ve	Führung II Veränderungsmanagement			Teamarbeit	Prozesse II Einkaufsmanagemen					
				Grundlagen I TQM, Excellence	un	Präsentations- und Moderationstechniken			Führung I: t-/Zeitmanagement	Prozesse I Produktionsmanagement					
				Pflichtmod	dule		Wah	nlpflic	htmodule I	Wahlpflichtmodu	ile II				
gun		3. Sem		Grundlagen der Betriebswirtschaft	Eng	glisch	Naturwissenso liche Grundla	schaft- Kommuni- agen kationstechnik		Werkstofftechnik	nz p				
Basismodule Nutzung der vhb	Anrechn	Anrechn			Produktions- planung & Logistik			Sozial-, Ark Wirtschaftsı	oeits-, echt	Projektplanung	Verfahrenstechnik	s Modulen sind zu belegen			
(Es müssen 12x5 = 60 ECTS Punkte nachgewiesen werden)	keit der	2. Sem				Modulen	Organisatio Betriebsmg	on & Qualitätstechniken		Fertigungstechnik	אס א כ belegen				
	Möglichkeit der Anrechnung			Personalführung	ind zu	belegen	Arbeitstech	nik	Qualitäts-,Umwelt- & Gesundheitsmgmt	Elektrotechnik	Mind. 1 von b				
		1. Sem		Mathematik und Statistik			Mind. 4 von 8	Modulen sind zu belegen		Prozessorganisation	Ξ				



und Statistik

# Der Methodenansatz für den Studiengang SMA

Professoren







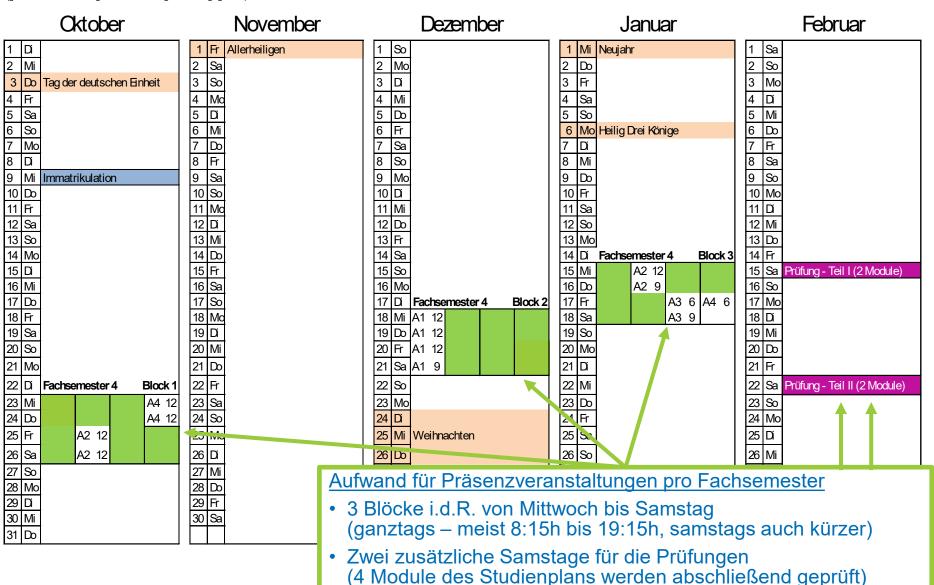
# Blockstruktur der Vorlesungen für SMA





Beispiel Vorlesungsplan SMA - Wintersemester "Beginner" (Fachsemester 4)

(genaue Terminierung wird rechtzeitig bekannt gegeben)



# Beispiel der Vorlesungstermine aus Oktober 2022





	Vorlesungsplan SMA: 4. Fachsemester WS 2022/2023*											
Block	Datum		Uhrzeit		Modul		Dozent	Ort/Raum				
								kcb = Kunststoffcampus Bayem, Richard-Stücklen-Str. 3, 91781 Weißenburg				
	04.10.2022	Di	15.00 Uhr - ca. 17.30 Uhr		Einführungsveranstaltung	Stu	diengangsleiter und Team	kcb				
	05.10.2022	Mi	08:15 - 19:15	A4	Prozesse I Produktionsmanagement	Hr. I	Prof. DrIng. Stefan Slama	kcb				
	06.10.2022	Do	08:15 - 19:15	A1	Grundlagen I TQM		Fr. Gralla	kcb				
Block 1	07.10.2022	Fr	08:15 - 19:15	A1	Grundlagen I TQM		Fr. Gralla	kcb				
	08.10.2022	Sa	08:15 - 19:15	A4	Prozesse I Produktionsmanagement	Hr. I	Prof. DrIng. Stefan Slama	kcb				
	09.11.2022	Mi	08:15 - 16:45	_	Führung I Selbst- und Zeitmanagement		Hr. Gründel	Zoom-Meeting				
Block 2	10.11.2022	Do	08:15 - 19:15	A2	Präsentations- und Moderationstechniken		Fr. Prof. Dr. Ina Mai	Zoom-Meeting				
	11.11.2022	Fr	08:15 - 19:15	_	Präsentations- und Moderationstechniken		Fr. Prof. Dr. Ina Mai	Zoom-Meeting				
	12.11.2022	Sa	08:15 - 13:15	-	Führung I Selbst- und Zeitmanagement		Hr. Gründel	Zoom-Meeting				
			14:15 - 19.15	A4	Prozesse I Produktionsmanagement	Hr.	Prof. DrIng. Stefan Slama	Zoom-Meeting				
	30.11.2022	30.11.2022 Mi 09:00 - 19:15 A2 Präsentations- und Moderationstechniken					Fr. Prof. Dr. Ina Mai	Zoom-Meeting				
Block 3	01.12.2022	Do	09:00 - 18:30	A2	Präsentations- und Moderationstechniken		Fr. Prof. Dr. Ina Mai	Zoom-Meeting				
BIOCK 3	02.12.2022	Fr	08:15 - 19:15	A1	Grundlagen I TQM		Fr. Gralla	kcb				
	03.12.2022	Sa	08:15 - 16:45	A1	Grundlagen I TQM		Fr. Gralla	kcb				
	27.01.2023	Fr	14:00 - 17:00		Prüfungen / Präsentationen A2/A3	Fr. Pr	of. Dr. Ina Mai/ Hr. Gründel	Zoom-Meeting				
Prüfungen	04.02.2023	Sa			Prüfungen			kcb				
	11.02.2023	Sa			Prüfungen			kcb				
Emptohlene Vorie	sungszeiten/Pausenzeit	en		2		Vorlesung	Fachsemester 4: A1 Grundlagen I TQM, Exzellenz (Frau	Coollet AF				
					09:45 - 10:00	Pause	A2 Präsentations- und Moderationste					
				2		Vorlesung	A3 Führung I Selbst - und Zeitmanage					
			_		11:30 - 11:45	Pause	A4 Prozesse I Produktionsmanageme	nt (Slama) 30				
				2	11:45 - 13:15 13:15 - 14:15	Vorlesung Pause						
				2		Vorlesung						
				2	14:15 - 15:45 15:45 - 16:00	Pause						
				2		Vorlesung						
				2	16:00 - 17:30 17:30 - 17:45	Pause						
				2		Vorlesung		*Stand: 31.01.2022 MZ				
				2 12								
			12				- Änderungen vorbehalten					

# Die Zielgruppen für SMA





- Inhaber und Inhaberinnen von Fortbildungsabschlüssen nach § 53 Berufsbildungsgesetz
- Meister im Handwerk nach §§ 45,41a, 122 Handwerksordnung (HwO)
- Inhaber und Inhaberinnen von Abschlüssen von Fachschulen
- Beispielsweise die folgenden Fortbildungsberufe:

Kaufmännischer B	ereich	Technischer Bereich							
Fachwirte	<ul><li>Industriefachwirt</li><li>Wirtschaftsfachwirt</li><li>Handelsfachwirte</li><li>Bilanzbuchhalter</li><li>etc.</li></ul>	Industriemeister	<ul><li>Metall</li><li>Elektrotechnik</li><li>Kunststoff</li><li>Mechatronik</li><li>etc.</li></ul>						
Fachkaufleute	<ul> <li>Fachkaufmann für Einkauf und Logistik</li> <li>Geprüfter Controller</li> <li>etc.</li> </ul>	Techniker	<ul><li>Maschinenbautechnik</li><li>Elektrotechnik</li><li>Metalltechnik</li><li>Holztechnik</li><li>etc.</li></ul>						
Betriebswirte		Technischer Betriebswirt							

Je nach Art der beruflichen Qualifikation können ggf. Basismodule angerechnet werden

# Mögliche Anrechnungen auf das Studium SMA





	Stand 2020-10-06, SLA Modul	Grundlagen der S. Betriebswirtschaft	Produktionsplanung und	د: Kosten- und Leistung srechnung	Per sonalführung	Mathematik und Statistik	Englisch Itd. Nr. 6	Naturwissenschaftliche Grundlagen	Soziologie, Arbeits- und Wirtschaftsrecht	Greanisation und Setriebsmanagement	Arbeitstechnik	Kommunikationstechnik	Projektplanung	Qualitätstechnik	Qualitäts, Umwelt-und	Werkstofftechnik	Verfahrenstechnik	Fer tigung stechnik	Elektrotechnik	Prozessorganisation
	Weddi	6 von 6 wenn mind. 2x Modul aus lfd.Nr. 15 bis lfd.Nr. 19, dann hier 4x ausreichend, sonst mind. 5x Modul aus lfd.Nr. 15 bis lfd.Nr. 14 ausreichend, sonst mind. 5x Modul aus lfd.Nr. 15 bis lfd.Nr. 14 ausreichend, sonst mind. 5x Modul aus lfd.Nr. 15 bis lfd.Nr.													s lfd.Nr. 14, d					
		А	us Block "Ifd.!	Nr. 1 bis lfd.N	r. 6" sind alle	6 Module nöt	ig					Aus der	n Blöcken "Ifd.	.Nr. 7 bis lfd.1	Nr. 19" sind zu	ısammen min	d. 6 Module n	ötig		
nodulen	Geprüfter Industriemeister Elektrotechnik (IHK)	~	<b>~</b>	<b>✓</b>	~	<b>~</b>		~	~	~		~	<b>~</b>		~				<b>~</b>	
ındlagenr	Geprüfter Industriemeister Mechatronik (IHK)	~	<b>✓</b>	~	~	✓		~	~	~		~	<b>✓</b>		~				<b>✓</b>	
on Gru	Geprüfter Industriemeister Metall (IHK)	~	<b>✓</b>	~	<b>~</b>	✓		~	~	~		~	<b>✓</b>		~			~		
Möglichkeit der Anrechnung von Grundlagenmodulen	Geprüfter Industriemeister Kunststoff und Kautschuk (IHK)	<b>~</b>	<b>✓</b>	<b>~</b>	~	<b>√</b>		<b>~</b>	~	~		~	<b>√</b>		~		<b>√</b>			
der Anre	Techniker Elektrotechnik	<b>✓</b>	*	*	<b>✓</b>	✓	*	~	*	~		<b>✓</b>	*	*	*	✓	✓	✓	<b>√</b>	
ichkeit	Techniker Maschinentechnik	✓	*	*	~	✓	*	~	*	✓		~	*	*	*	✓	✓	✓	✓	
Mögl	Technischer Betriebswirt	✓	<b>✓</b>	<b>✓</b>	~	✓	*	~	✓	~		~	<b>✓</b>		~	*	*	•	*	
_	Techniker Mechatronik (staatl. gepr.)	✓	*	*	~	✓	*	~	*	✓		~	*	*	*			✓	<b>√</b>	
nodule	Geprüfter Industriefachwirt IHK	~	✓	✓	~				✓	✓		~	✓							
llagenr	Geprüfter Wirtschaftsfachwirt IHK	~	✓	✓	~				✓	✓			✓							
Grund	Geprüfter Technischer Fachwirt IHK	✓	✓	✓	~	*		~	✓	~		*	✓		~	✓				
ing vor	Fachkaufmann Einkauf und Logistik	✓	✓	✓	<b>✓</b>				✓				✓	✓						
rechnu	Betriebswirt IHK				~				<b>✓</b>	<b>✓</b>			<b>✓</b>	<b>✓</b>						
Möglichkeit der Anrechnung von Grundlagenmodulen	Betriebswirt VWA	<b>✓</b>	<b>✓</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	*	*		<b>✓</b>	<b>~</b>		<b>~</b>								
glichkei	Betriebswirt HWA	<b>✓</b>		<b>✓</b>	<b>✓</b>				<b>✓</b>	<b>✓</b>			<b>✓</b>							
Mö	andere, bereits erworbene Kompetenzen gilt es individuell zu prüfen				hlpflichtfäche															

# Kosten, Finanzierung





### Kosten

Anfallende Studiengebühr pro Semester

SMA: **1950 €** 

AKT: **2400 €** 

Studentenwerksbeitrag pro Semester: 67 €



# **Finanzierung**

Individuelle Kostenbeteiligung und Arbeitszeitregelung zwischen Industriepartner und Studierenden

### **Termine**

Anmeldung im Zeitraum 02. Mai bis ca. 15. Juli (oder länger) Semesterbeginn jeweils jährlich im Oktober

# Das Ziel: 1 + 1 > 2 - Ihr Benefit



- Nebenberuflich aus der Praxis, ein Studium für die Praxis
- Neutrale Plattform mit Impulsen von "außen"
- Erfahrungsaustausch, Hilfestellungen, Netzwerk- und Vertrauensbildung
- Benefit zurück in Firmen **Projekte** werden **firmenintern** umgesetzt
- Intensive Betreuung der Studierenden in organisatorischen Belangen
- Stärkung der sozialen Kompetenzen, ausgewogene Kombination von Theorie & Praxis
- Blockveranstaltung zur Minimierung der Präsenzzeit
- Triple-Win-Situation durch Integration der Unternehmen
- Modulstudium als Möglichkeit des flexiblen Einstiegs in ein vollwertiges Studium

# Sonstige Informationen – Studienzentrum





Informationen zur Anmeldung: <a href="https://www.hochschule-ansbach.de">www.hochschule-ansbach.de</a>

### Studiengangleitung:

**SMA -** Prof. Dr.-Ing. Stefan Slama stefan.slama@hs-ansbach.de

### Studiengangassistentin:

**SMA -** Gabriele Walloschke gabriele.walloschke@hs-ansbach.de





